



PRESSEMITTEILUNG

DARWIN Gartenhäuser aus patentiertem Verbundstoff unter der Lupe

Wie Holz, nur besser? Keter lädt zum Produkttest ins JOSEPHS® Innovationslabor nach Nürnberg ein

Wolframs-Eschenbach, 13.07. 2022 – Anfassen erwünscht! Keter

(https://global.keter.com/ge_de/), ein weltweit führender Hersteller von Lifestyle-Kunststoffprodukten für Haus und Garten, lässt sein aus dem neuen und patentierten Verbundstoff EVOTECH™ gefertigtes Gartenhaus DARWIN in einem Live-Verbrauchertest gegen ein Modell aus Holz antreten. Bis zum 31. August 2022 können Interessierte sich von den Vorzügen des innovativen Materials überzeugen, das sich zwar wie Holz anfühlt, aber deutlich langlebiger und pflegeleichter ist. Getestet wird im offenen Innovationslabor JOSEPHS® in der Augustinerstraße 19, mitten im Herzen der Nürnberger Altstadt und in unmittelbarer Nachbarschaft zum Zukunftsmuseum.

„Mit der Testaktion wollen wir unseren Anspruch „Like wood, but better“ auf den Prüfstand stellen“ sagt Frank-Christian Hornig, Keter Trade Marketing Manager DACH. „Wir bei Keter sind davon überzeugt, dass EVOTECH™ im Outdoormöbel-Bereich eine nachhaltige Alternative zu Holz darstellt. Denn Produkte aus diesem Material sind deutlich witterungsbeständiger und entsprechend langlebiger, und es muss kein Wald für ihre Herstellung gerodet werden. Gleichzeitig sind sie aber komfortabler in der Handhabung, sowohl in puncto Gewicht als auch beim Pflegeaufwand. Und trotzdem fühlen sie sich an wie aus Holz. Viele Vorteile also, von denen wir hoffen, dass sie von den Menschen auch erkannt werden“.

20 Minuten sollen Klarheit bringen

Rund zwanzig Minuten dauert der Test des DARWIN Gartenhauses im Innovationslabor. Begleitet werden die Testpersonen dabei durch sogenannte Innovation Guides – thematisch versierte Mitarbeitende des JOSEPHS®. Diese fangen sowohl das verbale als auch das



nonverbale Feedback der Testenden ein, wie beispielsweise Gesten, Mimik oder das Berühren des Gartenhauses. Anschließend erfolgt eine qualitative und quantitative Auswertung nach wissenschaftlichen Standards.

Frank-Christian Hornig von Keter verspricht sich von der Testaktion auch mögliche Optimierungsvorschläge oder Handlungsempfehlungen für die Keter Produktentwicklung. „Wir möchten wissen, was die Menschen brauchen, wie und was sie fühlen und was sie von uns erwarten. Im Innovationslabor setzen wir uns ganz gezielt mit ihren Bedürfnissen, Vorstellungen, Überzeugungen, Emotionen und Wünschen auseinander. Das ist etwas, was wir bisher bei der Entwicklung eines jeden Produkts jedes Mal neu, aber ungestützt, versuchen. Nun einmal die Chance auf einen echten Perspektivenwechsel zu haben und unsere Gartenhäuser durch die Augen der Verbraucher: innen zu sehen, ist sehr spannend“.

Interessierte, die keine Zeit haben, das Keter DARWIN Gartenhaus live auf Herz und Nieren zu prüfen, können alternativ auch an einem Online-Test im virtuellen Test Space teilnehmen (<https://josephs-innovation.de/wp/haus-garten-innovativ-keter/>). Und egal ob online oder offline: Alle Teilnehmenden haben außerdem die Möglichkeit, das Keter DARWIN Gartenhäuschen im Rahmen eines exklusiven JOSEPHS® Gewinnspiels zu gewinnen und sich nach Hause zu holen.

(Bei Veröffentlichung Link oder Belegexemplar erbeten)

Über Keter

Keter ist seit 70 Jahren branchenführend in der Herstellung von Produkten aus Kunstharzstoffen und ebenso lange inspiriert die Marke die Menschen mit innovativen und hochwertigen Produkten, mit denen sie in ihrem Haus und Garten ein außergewöhnliches Ambiente schaffen können. Wir konzentrieren uns darauf, Produkte zu kreieren, die stilvoll, praktisch und langlebig sind, und über Funktionen verfügen, die Menschen helfen, Momente gemeinsam zu genießen.

www.keter.de

Über JOSEPHS®

JOSEPHS® – Die Service-Manufaktur« ist ein Projekt der Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS, das in Kooperation mit der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg durchgeführt und durch das



Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie gefördert wird. Zentral in der Nürnberger Innenstadt gelegen kombiniert es auf über 400 m² Fläche Werkstatt, Denkfabrik, Gadget-Shop und Genusswelt. Im JOSEPHS® können Besucher auf Themeninseln die aktuellen Konzepte von Unternehmen vor Ort und in realem Umfeld testen und mit eigenen Ideen weiterentwickeln – kostenlos, so oft sie möchten und zu normalen Ladenöffnungszeiten.

www.josephs-innovation.de

Weitere Informationen und Bildmaterial erhalten Sie bei:

KETER GERMANY GMBH

Cathrin Ferus

Pressereferentin

Steingrubenweg 11

91639 Wolframs-Eschenbach

Telefon: 0049-911-469518

Mobil: 0049-179-2164845

E-Mail: cathrin.ferus@catcomm.de